

Fondazione per la Formazione Forense dell'Ordine degli Avvocati di Firenze – INDICAM
NUOVE VISUALI SULL'IP, FRA SFIDE INEDITE E
RECENTI DECISIONI GIURISPRUDENZIALI
5 luglio 2022

Il Decreto Legislativo 177/2021: le novità della Direttiva Copyright in tema di diritto d'autore

Avv. Vieri Canepele, LL. M. © 2022
Bugnion S.p.a.



Direttiva UE c.d. Copyright 790/2019

- prima normativa di riordino dei Digital Services (dopo Direttiva E-Commerce 31/2000)
- Attuazione in Italia : fine 2021 (d. Lgs. 177)
- Prima tappa di una ristrutturazione normativa generale, che dovrebbe avvenire a livello comunitario (Digital Services Act) entro la fine del 2022 (2023?)

Direttiva Copyright 790/2019

5 pilastri

1. **Eccezione** ai diritti esclusivi di riproduzione e comunicazione al pubblico per utilizzo **digitale** di opere/materiali coperti da copyright in attività **didattiche** con **scopo di ricerca**
2. Introduzione di un meccanismo **preventivo** di **accordi di licenza estesa** per l'uso di un'opera, in quei settori in cui il rilascio di autorizzazioni da parte degli autori su base individuale sia generalmente oneroso e poco pratico (art. 12)
3. **Nuovo diritto connesso a favore degli editori** di giornali sulle pubblicazioni di carattere giornalistico in formato **digitale** (artt. 15/16)

Direttiva Copyright 790/2019

4. Uso di contenuti protetti da parte di servizi online e grandi piattaforme (art. 17)
5. Trasparenza e equilibrio nei rapporti contrattuali tra creatori di contenuti (autori, artisti, interpreti o esecutori) e i loro produttori e editori. Sono espressamente **esclusi** gli autori di programmi per elaboratore (artt. 18 – 23)

1. Utilizzo di opere e altri materiali coperti da copyright in attività didattiche digitali e transfrontaliere (art. 5)

- **problema:** anche le copie digitali temporanee (es. visualizzazioni) necessitano, in linea di principio, del consenso dell'autore/titolare
- introdotta un'**eccezione obbligatoria** al **diritto esclusivo di riproduzione, comunicazione e distribuzione al pubblico di opere e banche dati** protette dal diritto d'autore (art. 2 e 3 Dir. 2001/28/CE e art. 5 lett. a), b), d), e) Dir. 96/9/CE), nonché
- al diritto di vietare l'**estrazione di dati** dalle banche dati (*text and data mining*) (art. 7, c. 1, Dir. 96/9/CE), volta a favorire l'utilizzo di opere, mediante strumenti digitali (ad es. lavagne elettroniche) ovvero a distanza (ad es. corsi online), **per finalità illustrative ad uso esclusivamente didattico.**

Decreto L.vo 177/2021

Artt. 70-ter / 70-sexies L. 633/1941 L.D.A. come modificata

Art. 70-ter, c. 1: Sono consentite *le riproduzioni* [anche temporanee in formato digitale] compiute da *organismi di ricerca e da istituti di tutela del patrimonio culturale, per scopi di ricerca scientifica*, ai fini dell'estrazione di testo e di dati da opere o da altri materiali disponibili in reti o *banche di dati cui essi hanno lecitamente accesso*, nonché la comunicazione al pubblico degli esiti della ricerca ove espressi in nuove opere originali.

C. 2. ...per estrazione di testo e di dati si intende qualsiasi *tecnica automatizzata* volta ad analizzare grandi quantità di testi, suoni, immagini, dati o metadati in formato digitale ...

Decreto L.vo 177/2021

Artt. 70-ter / 70-sexies L. 633/1941 L.D.A.

Art. 70-ter, c. 3: ...per istituti di tutela del patrimonio culturale si intendono le *biblioteche, i musei, gli archivi*, purché aperti al pubblico o accessibili al pubblico, inclusi quelli afferenti agli istituti di istruzione, agli organismi di ricerca e agli organismi di radiodiffusione pubblici, nonché gli *istituti per la tutela del patrimonio cinematografico e sonoro e gli organismi di radiodiffusione*; **c. 4:** ...università...

c. 5: Non si considerano organismi di ricerca quelli ...esercitati da *imprese commerciali*

c. 6. Le *copie* di opere o di altri materiali realizzate in conformità al comma 1 sono memorizzate con un adeguato livello di sicurezza e possono essere conservate e utilizzate unicamente per *scopi di ricerca scientifica*

Artt. 70-ter / 70-sexies L. 633/1941 L.D.A.

Art. 70-quater: CONDIZIONI PER LA *FACOLTA'* DI RIPRODUZIONE ED UTILIZZO NON PER SCOPI DI RICERCA

Fermo restando quanto previsto dall'articolo 70-ter, sono consentite le riproduzioni e le estrazioni da opere o da altri materiali contenuti in reti o in banche di dati cui si ha legittimamente accesso ai fini dell'estrazione di testo e di dati. L'estrazione di testo e di dati è consentita quando l'utilizzo delle opere e degli altri materiali non è stato espressamente riservato dai titolari del diritto d'autore e dei diritti connessi nonché dai titolari delle banche dati.

2. Le riproduzioni e le estrazioni eseguite ai sensi del comma 1 possono essere conservate solo per il tempo necessario ai fini dell'estrazione di testo e di dati

Direttiva Copyright 790/2019

2. Introduzione di meccanismi di accordi di licenza estesi per l'uso di un'opera/materiale coperto da copyright (art. 12)

Gli Stati membri potranno disporre, nel caso di accordo di licenza per lo sfruttamento di opere o altri materiali da parte di un organismo di gestione collettiva, che tale licenza si estenda anche ai titolari dei diritti che non abbiano autorizzato tale organismo a rappresentarli.

Ciò a condizione che titolari dei diritti sull'opera oggetto di licenza (i) siano sufficientemente rappresentati dall'organismo di gestione, (ii) siano trattati in maniera paritaria, (iii) ove non abbiano autorizzato l'organismo, possano, in qualunque momento, escludere le loro opere dalla concessione della licenza e (iv) siano stati **adeguatamente informati**

Decreto L.vo 177/2021

Art. 102-sexies, c. 3 : per i prestatori di servizi di condivisione di contenuti online, quando concedono l'accesso al pubblico a opere protette dal diritto d'autore o ad altri materiali protetti caricati dai loro utenti, compiono un atto di comunicazione al pubblico ...per i quali **devono ottenere un'autorizzazione dai titolari dei diritti**, anche mediante la conclusione di un **accordo di licenza**, ottenuta direttamente o tramite gli organismi di gestione collettiva ...

3. Nuovo diritto connesso a favore degli editori di giornali sulle pubblicazioni di carattere giornalistico in formato digitale

(artt. 15/16)

- dovranno esser riconosciuti agli editori di giornali stabiliti in uno Stato membro dell'UE i diritti di riproduzione e di messa a disposizione del pubblico per **l'utilizzo online delle loro pubblicazioni** da parte dei prestatori di servizi della società dell'informazione. Tale diritti si estinguono **due anni dopo** la pubblicazione dell'opera di carattere giornalistico (salva l'ipotesi di licenza non esclusiva già in essere);

- è, infine, riconosciuto il diritto degli **autori**, le cui opere siano incorporate in una pubblicazione, di ricevere una **quota adeguata dei proventi** percepiti dagli editori alla luce dei diritti riconosciuti a questi ultimi dall'art. 15

Direttiva Copyright 790/2019

BREAKING | Oct 21, 2021, 11:54am EDT | 1.076 views

Facebook Inks Deal With French Publishers To Pay For News Content



Lisa Kim Forbes Staff
Business



Listen to article 3 minutes



Updated Oct 21, 2021, 12:00pm EDT

f **TOPLINE** Facebook has signed a deal with a French lobby group that represents 300 French publishers to pay for news content circulating on its users' feeds, multiple outlets reported Thursday, which comes as publishers worldwide have raised the need for the social media giant to compensate for their content that generates advertising revenue for Facebook.

in

Nuovo diritto connesso a favore degli editori di giornali sulle pubblicazioni di carattere giornalistico in formato digitale

Art. 43-bis L.D.A.

C. 1. *Agli editori di pubblicazioni di carattere giornalistico...sono riconosciuti per l'utilizzo online delle loro pubblicazioni ...da parte di prestatori di servizi della società dell'informazione ...i **diritti esclusivi di riproduzione e comunicazione** di cui agli articoli 13 e 16 →(implicitamente si riconosce un diritto al compenso ...)*

c. 2: Per pubblicazione di carattere giornalistico si intende un insieme composto principalmente da opere letterarie di carattere giornalistico, che può includere altre opere e materiali protetti, come *fotografie o videogrammi*

Nuovo diritto connesso a favore degli editori di giornali sulle pubblicazioni di carattere giornalistico in formato digitale

Art. 43-bis L.D.A.

c. 6. I diritti di cui al comma 1 non sono riconosciuti in caso di *utilizzi privati o non commerciali* delle pubblicazioni di carattere giornalistico da parte di singoli utilizzatori, né in caso di collegamenti ipertestuali o di ***utilizzo di singole parole*** o di ***estratti molto brevi*** come definiti al c. 7: ...qualsiasi porzione di tale pubblicazione che non dispensi dalla necessità di consultazione dell'articolo giornalistico nella sua integrità

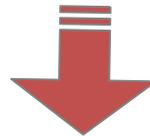
4. Uso di contenuti protetti da parte di servizi online (art. 17) – 1

- nuovo profilo di responsabilità in capo ai prestatori di servizi di condivisione di contenuti online, cioè quelle piattaforme che offrono *“servizi che hanno come scopo principale quello di memorizzare e consentire agli utenti di caricare e condividere un gran numero di contenuti, al fine di trarne profitto, organizzandoli e promuovendoli per attirare un pubblico più vasto”*

RESPONSABILITA' DEGLI INTERMEDIARI ON-LINE per contraffazioni /violazioni ed usi non autorizzati di contenuti audio/video

Una definizione possibile : piattaforme che offrono “*servizi che hanno come scopo principale quello di memorizzare e consentire agli utenti di caricare e condividere un gran numero di contenuti, al fine di trarne profitto, organizzandoli e promuovendoli per attirare un pubblico più vasto*”

Spesso l'offerta (in vendita) di prodotti/servizi/contenuti in violazione di I.P. viene perpetrata *attraverso* portali gestiti da terze società (es. Ebay, Alibaba, Twitter, Youtube, Google, social networks)



QUALI RESPONSABILITA' PER GLI I.S.P.?
Sono attori principali o solo concorrenti?

Contraffazione *on-line* e **RESPONSABILITA' DEGLI I. on-line**



Gli I.S.P. non hanno *diretta* responsabilità o ruolo attivo nella promozione/offerta dei prodotti/contenuti in violazione, effettuati generalmente su impulso di privati

- 
- Le violazioni avvengono loro tramite
 - Gli I.S.P. traggono profitto da questo tipo di attività di intermediazione



NO generale obbligo di sorveglianza su prodotti/servizi offerti (né contenuti caricati sui propri portali), né di ricerca attiva di potenziali violazioni (C.G.C.E., Dir. UE 31/2000 e D. Lgs. 70/2003)

MA

SI generale **OBBLIGO** di immediata attivazione e rimozione del prodotto/contenuto illecito su segnalazione del privato e soprattutto su ordine autorità giudiziaria

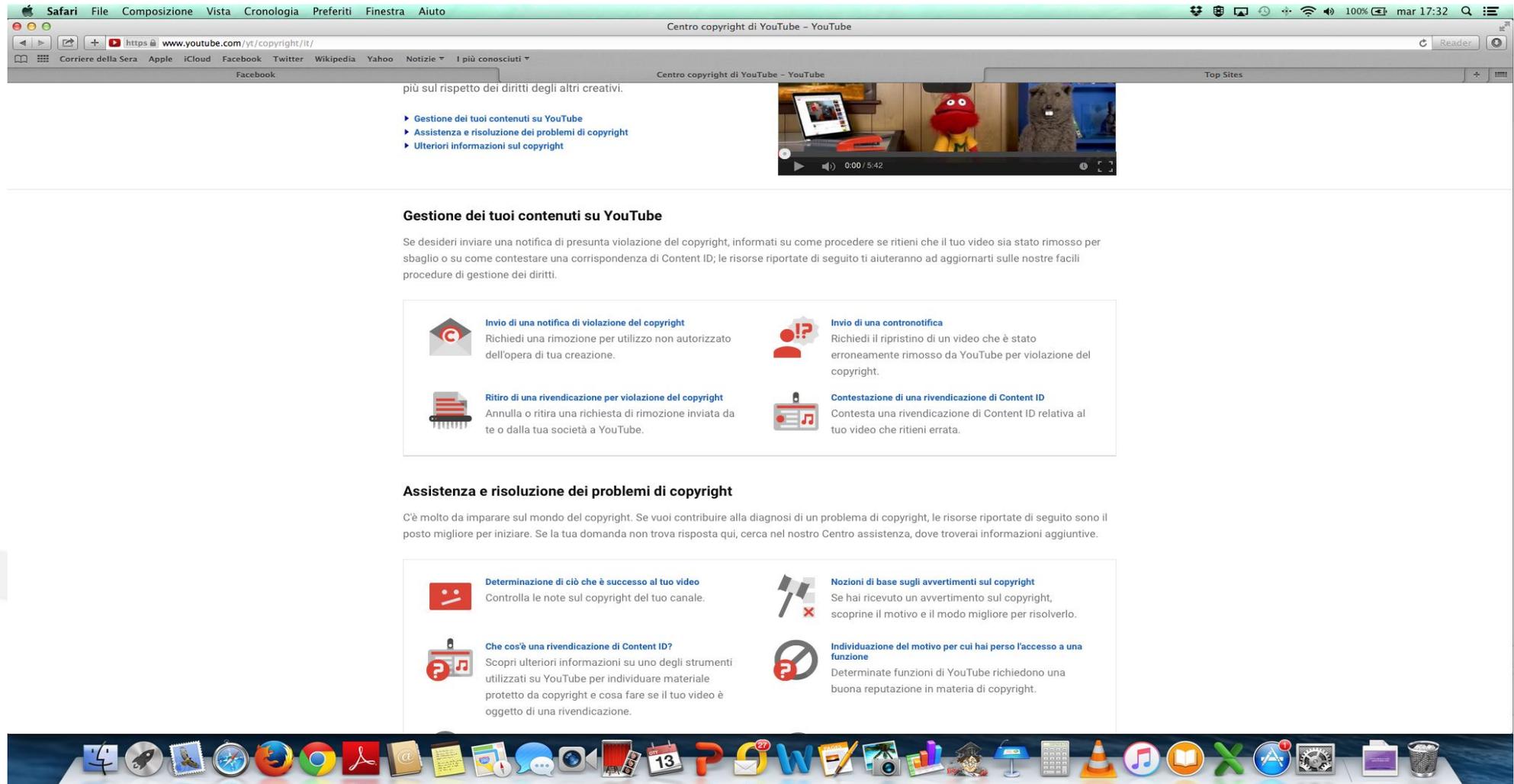
Cass. 7708/2019 – RTI c. Yahoo

Responsabilità *hosting provider* comunque se:

- Messa a conoscenza (comunicazione) dell'illiceità di alcuni contenuti/prodotti da parte del titolare di IPR
- Mancata rapida attivazione e rimozione contenuti/inerzia

2. Onere di attivazione e rimozione

- Onere di rapida attivazione (Direttiva Copyright 790/2019 art. 17.4(c): «...*acted expeditiously*»)
- Rimozione delle informazioni o disabilitazione all'accesso in violazione
- Non necessario ordine dell'autorità amministrativa o giudiziale
- Obbligo di impedire violazioni dello stesso tipo (Direttiva Copyright 790/2019: «...*made best efforts to prevent their future uploads...*»): Inibitoria pro-futuro
Dynamic injunction?: Trib. Milano, 18/20 giugno 2018, Arnoldo Mondadori Editore S.p.a. c. Fastweb, Telecom + 3



più sul rispetto dei diritti degli altri creativi.

- ▶ [Gestione dei tuoi contenuti su YouTube](#)
- ▶ [Assistenza e risoluzione dei problemi di copyright](#)
- ▶ [Ulteriori informazioni sul copyright](#)

Gestione dei tuoi contenuti su YouTube

Se desideri inviare una notifica di presunta violazione del copyright, informati su come procedere se ritieni che il tuo video sia stato rimosso per sbaglio o su come contestare una corrispondenza di Content ID; le risorse riportate di seguito ti aiuteranno ad aggiornarti sulle nostre facili procedure di gestione dei diritti.

 Invio di una notifica di violazione del copyright Richiedi una rimozione per utilizzo non autorizzato dell'opera di tua creazione.	 Invio di una contronotifica Richiedi il ripristino di un video che è stato erroneamente rimosso da YouTube per violazione del copyright.
 Ritiro di una rivendicazione per violazione del copyright Annulla o ritira una richiesta di rimozione inviata da te o dalla tua società a YouTube.	 Contestazione di una rivendicazione di Content ID Contesta una rivendicazione di Content ID relativa al tuo video che ritieni errata.

Assistenza e risoluzione dei problemi di copyright

C'è molto da imparare sul mondo del copyright. Se vuoi contribuire alla diagnosi di un problema di copyright, le risorse riportate di seguito sono il posto migliore per iniziare. Se la tua domanda non trova risposta qui, cerca nel nostro Centro assistenza, dove troverai informazioni aggiuntive.

 Determinazione di ciò che è successo al tuo video Controlla le note sul copyright del tuo canale.	 Nozioni di base sugli avvertimenti sul copyright Se hai ricevuto un avvertimento sul copyright, scoprine il motivo e il modo migliore per risolverlo.
 Che cos'è una rivendicazione di Content ID? Scopri ulteriori informazioni su uno degli strumenti utilizzati su YouTube per individuare materiale protetto da copyright e cosa fare se il tuo video è oggetto di una rivendicazione.	 Individuazione del motivo per cui hai perso l'accesso a una funzione Determinate funzioni di YouTube richiedono una buona reputazione in materia di copyright.



contraffazione on-line di marchio



Safari File Composizione Vista Cronologia Preferiti Finestra Aiuto

Trademark Report Form

https://www.facebook.com/help/contact/284186058405647

Corriere della Sera Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo Notizie I più conosciuti

facebook

How can we help?

Desktop Help English (US)

Login & Password

Get Started on Facebook >

Manage Your Account >

Privacy >

Security >

News Feed >

Sharing >

Messaging >

Connecting >

Pages >

Ads >

Facebook Mobile >

Popular Features >

Report Something >

Safety Tools & Resources >

Apps, Games & Payments >

Profile & Timeline >

Other Help Centers

Help Community

About Create Ad Create Page Developers Careers Privacy Cookies Ad Choices Terms Help

Facebook © 2015

Trademark Report Form

Use this form to report content which you believe violates or infringes your trademark.

To be sure you're in the right place, what best describes your issue?

- I lost access to a group or Page I used to manage
- I found a fake account that is pretending to be me
- I found content which I believe violates my copyright
- I found content which I believe violates my trademark
- I found content which I believe violates another legal right
- My account has been hacked
- I want to claim a Page for my business

Submit



contraffazione on-line di marchio



Safari File Composizione Vista Cronologia Preferiti Finestra Aiuto

Intellectual Property Protection System

legal.alibaba.com/index.htm?site_type=international&language_id=english&tracelog=nav_ipr&_localeChangeRedirectToken=1

Corriere della Sera Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo Notizie I più conosciuti

Alibaba.com AliProtect - Alibaba.com Intellectual Property Protection System 中文版 | English

Submit a Complaint Respond to a Complaint

Submit a Complaint

If you are intellectual property rights owner or authorized agent and believe certain product listings on Alibaba.com platforms infringe upon you or your client's intellectual property rights, please sign-in to AliProtect to submit a complaint. Via AliProtect, you can submit copyright, patent and trademark infringement claims.

Respond to a Complaint

If you are an Alibaba.com member and have received a notice about an alleged infringement, please sign-in to AliProtect to respond to the complaint. Via AliProtect, you can inquire about claim details, remove alleged infringing listings or submit a counter-notification to refute a complaint.

System Overview and Dispute Process

User ID (Email):

Password: [Forgot your password?](#)

Verification code:

Sign in

No account? [Create User Account](#)

Alibaba Group: Taobao Marketplace | Tmall.com | Juhuasuan | AliExpress | Alibaba.com | 1688.com | Alimama | Alitrip | Alibaba Cloud Computing | YunOS | AliTelecom | HiChina
Autonav | UCWeb | Umeng | Kanbox | Xiami | TTPod | Laiwang | DingTalk | 11 Main | Alipay
Product Listing Policy - Intellectual Property Policy and Infringement Claims - Privacy Policy - Terms of Use - Safety & Security Center - Report IPR Infringement
Copyright Notice ©1999- 2015 Alibaba.com Hong Kong Limited and licensors. All rights reserved.

Direttiva Copyright 790/2019

Uso di contenuti protetti da parte di servizi online: da una LOGICA RIMEDIALE AD UNA NEGOZIALE e PREVENTIVA

- Il prestatore di servizi di condivisione di contenuti online (es. hosting, cacher, ecc.), quando concede l'accesso al pubblico a opere protette dal diritto d'autore o ad altri materiali protetti caricati dagli utenti, compie un atto di *“comunicazione al pubblico”* o *“messa a disposizione del pubblico”*, per il quale è necessaria l'autorizzazione del titolare dei diritti ...ad esempio mediante un
- **accordo di licenza (esteso)**

4. Uso di contenuti protetti da parte di servizi online (art. 17) – 3 →

RESPONSABILITA' A MAGLIE SEMPRE PIU' LARGHE...

- In mancanza di tale autorizzazione, i prestatori di servizi sono **responsabili** degli atti di comunicazione e messa a disposizione del pubblico, salvo che dimostrino di:
 - a) avere compiuto i **massimi sforzi** per ottenere l'autorizzazione;
 - b) avere compiuto i massimi sforzi per assicurare che non siano disponibili opere e altri materiali specifici per i quali abbia ricevuto le informazioni pertinenti e necessarie dai titolari dei diritti; e in ogni caso, di
 - c) avere agito tempestivamente, una volta ricevuta una segnalazione sufficientemente motivata dai titolari dei diritti, per disabilitare l'accesso o rimuovere dal proprio sito web i contenuti oggetto di segnalazione e avere compiuto i **massimi sforzi per impedirne il caricamento in futuro**

Decreto L.vo 177/2021

Accordi di licenza estesi per le pubblicazioni giornalistiche e il nuovo ruolo AGCOM

Art. 43-bis, comma 8 e ss.: Per l'utilizzo online delle pubblicazioni di carattere giornalistico i prestatori di servizi della società dell'informazione riconoscono ai soggetti di cui al comma 1 un *equo compenso*. Entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente disposizione, ***l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*** adotta un ***regolamento*** per l'individuazione dei criteri di riferimento per la determinazione dell'equo compenso ...tenendo conto, tra l'altro del *numero di consultazioni online dell'articolo, degli anni di attività e della rilevanza sul mercato degli editori di cui al comma 3 e del numero di giornalisti impiegati*, nonché dei *costi sostenuti per investimenti tecnologici e infrastrutturali da entrambe le parti, e dei benefici economici derivanti, ad entrambe le parti, dalla pubblicazione quanto a visibilità e ricavi pubblicitari*.

Decreto L.vo 177/2021

Accordi di licenza estesi per le pubblicazioni giornalistiche e il nuovo ruolo AGCOM

Art. 43-bis, comma 10. Fermo restando il diritto di adire l'autorità giudiziaria ordinaria di cui al comma 11, se entro *trenta giorni* dalla **richiesta di avvio del negoziato** di una delle parti interessate non è raggiunto un accordo sull'ammontare del compenso, ciascuna delle parti può rivolgersi all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per la determinazione dell'equo compenso, esplicitando nella richiesta la propria proposta economica. Entro sessanta giorni dalla richiesta della parte interessata, anche quando una parte, pur regolarmente convocata non si è presentata, l'Autorità indica...quale delle proposte economiche formulate è conforme ai suddetti criteri oppure, qualora non reputi conforme nessuna delle proposte, **indica d'ufficio l'ammontare dell'equo compenso** → NUOVO RUOLO DI ARBITRO E ARBITRATORE

Decreto L.vo 177/2021

Accordi di licenza estesi per le pubblicazioni giornalistiche e il nuovo ruolo AGCOM

Art. 43-bis, comma 11: Quando, a seguito della determinazione dell'equo compenso da parte dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, le parti non addivengono alla stipula del contratto, ciascuna parte può adire la sezione del giudice ordinario specializzata in materia di impresa, competente.

c. 12. I prestatori di servizi della società dell'informazione...su richiesta della parte interessata, anche tramite gli organismi di gestione collettiva ... o dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, ***sono obbligati a mettere a disposizione i dati necessari a determinare la misura dell'equo compenso.*** L'adempimento dell'obbligo di cui al primo periodo non esonera gli editori di cui al comma 3 dal rispetto della riservatezza delle informazioni di carattere commerciale, industriale e finanziario di cui sono venuti a conoscenza. Sull'adempimento dell'obbligo di informazione a carico dei prestatori di servizi vigila l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni. ***In caso di mancata comunicazione di tali dati entro trenta giorni dalla richiesta ai sensi del primo periodo, l'Autorità applica una sanzione amministrativa pecuniaria a carico del soggetto inadempiente fino all'uno per cento del fatturato*** realizzato nell'ultimo esercizio chiuso anteriormente alla notifica della contestazione.

Decreto L.vo 177/2021

Accordi di licenza estesi per le pubblicazioni giornalistiche e il nuovo ruolo AGCOM

Art. 43-bis, comma 9: La negoziazione ...tra i prestatori di servizi della società dell'informazione, comprese le imprese di media monitoring e rassegne stampa, e gli editori ...è condotta tenendo conto anche dei criteri definiti dal regolamento Nel corso della negoziazione i prestatori di servizi delle società dell'informazione non limitano la visibilità dei contenuti degli editori nei risultati di ricerca. L'ingiustificata limitazione di tali contenuti nella fase delle trattative può essere valutata ai fini della verifica del rispetto dell'obbligo di buona fede di cui all'articolo 1337 del codice civile.

Decreto L.vo 177/2021

Accordi di licenza estesi per le pubblicazioni giornalistiche e il nuovo ruolo AGCOM

Art. 43-bis, comma 13: Gli editori di cui al comma 3, sia in forma singola che associata o consorziata, *riconoscono agli autori degli articoli giornalistici **una quota, compresa tra il 2 per cento e il 5 per cento, dell'equo compenso di cui al comma 8***, da determinare, per i lavoratori autonomi, su base convenzionale. Per i lavoratori con rapporto di lavoro subordinato tale quota può essere determinata mediante accordi collettivi.

c. 14. *I diritti di cui al presente articolo si estinguono due anni dopo la pubblicazione dell'opera di carattere giornalistico.* Tale termine è calcolato a decorrere dal 1° gennaio dell'anno successivo alla data di pubblicazione dell'opera di carattere giornalistico.

5. Trasparenza e equilibrio nei rapporti contrattuali tra creatori di contenuti (autori, artisti, interpreti o esecutori) e i loro produttori e editori (NO autori di programmi per elaboratore) (artt. 18 – 23)

Cinque misure volte a rafforzare la posizione degli autori e degli artisti (interpreti o esecutori)

1. principio di remunerazione adeguata e proporzionata per gli autori e gli artisti (interpreti o esecutori) (art. 18)

2. obbligo di trasparenza: diritto di ricevere, almeno una volta l'anno e tenendo conto delle specificità di ciascun settore, informazioni aggiornate, pertinenti e complete sullo sfruttamento delle opere ed esecuzioni (i.e. modalità di sfruttamento e proventi)

DIGITAL SERVICES ACT

2 PILASTRI

1. maggior **sicurezza degli utenti** che utilizzano i servizi digitali e dei loro dati

Secondo il Parlamento europeo il principio che "ciò che è illegale offline lo è anche online« → non devono più esserci 'porti franchi' nel mondo digitale

2. **responsabilità e responsabilizzazione delle piattaforme online**

- **PROBABILE ENTRATA IN VIGORE ENTRO IL 2022 (2023?)**



Grazie per l'attenzione

Avv. Vieri Canepele, LL.M.

vieric@libero.it

canepele@bugnion.eu