

Firenze, 19 maggio 2022

OPEN BANKING E OPEN INSURANCE
Scambi di informazioni e concorrenza

Andrea Pezzoli

andrea.pezzoli@agcm.it

SCAMBI DI INFORMAZIONI E CONCORRENZA: BUONI, CATTIVI, COSI' COSI'...

➤ SCAMBI DI INFORMAZIONI, *DATA SHARING*, *DATA POOLING*...

...1, X, 2: procompetitivi, neutri, restrittivi della concorrenza

➤ SCAMBI “ORIZZONTALI” E/O “VERTICALI” (tra concorrenti; verso i consumatori)

SCAMBI RESTRITTIVI E CRITERI PRESUNTIVI

QUALITA' DEI DATI

- **Dati storici e dati prospettici**
- **Dati aggregati e dati individuali**
- **Dati di pubblico dominio e dati riservati**

CRITERI DI CONTESTO

- **Struttura del mercato**
- **Coinvolgimento dei vertici aziendali**
- **Scambi all'interno di un'intesa "unica, complessa e continuata"**
- **Frequenza degli scambi**
- **Scambio di informazioni e "terza parte" (facilitatore...)**

QUALCHE RIFERIMENTO

- **LE LINEE GUIDA SUGLI ACCORDI DI COOPERAZIONE ORIZZONTALE DELLA COMMISSIONE EUROPEA**

- **LA GIURISPRUDENZA EUROPEA (DA AGGIORNARE):**
 - **Negoziante titoli di Stato europei EGB) – 20 maggio 2021**
 - **Negoziante nel mercato secondario delle obbligazioni SSA – 28 aprile 2021**
 - **Manipolazione tassi di cambio Forex nel mercato delle transazioni in valuta estera – 16 maggio 2019**

- **GIURISPRUDENZA NAZIONALE:**
 - **I377 RC Auto (2000)**
 - **I575 Ras Generali/IAMA consulting - intesa comunicata ex art. 13 (2004)**
 - **I802 RC Auto (2017) “...non sono emersi elementi idonei...”**
 - **I844 Progetto ANIA Antifrode (decisione con impegni 2021)**
 - **I856 – Comparatori prezzi RC Auto (decisione con impegni, maggio 2022)**

PER OGGETTO O PER EFFETTO?

A MENO DI SCAMBI DI INFORMAZIONI CHIARAMENTE
«SENSIBILI», **L'ANALISI CONCORRENZIALE VA FATTA
«PER EFFETTO»....**

«PER EFFETTO» (i.e. **idoneità a produrre effetti**),
l'analisi economica aiuta...

QUALCHE DOMANDA (senza facile risposta...)

- Dalla «**pratica concordata**» all'**hub&spoke**
- Si possono considerare decisivi **scambi isolati**, parte di una intesa “**unica, complessa e continuata**”?
- La sola **acquisizione passiva** di informazioni può integrare la partecipazione all'intesa?
- La **condivisione di dati in ambiente digitale** richiede regole diverse e più permissive? **E' ancora possibile il semplice scambio di dati «grezzi»?**

DATA POOLING:

- **BANCHE DATI COMUNI BENVENUTE** (e.g. in tema di rischi di frode ANIA, STA/ATRC, SIVI/SIVO, CARD, SCIPAFI, BANCHE DATI DI ALCUNI COMUNI (ES. MILANO...))
- ATTENZIONE A **NON “OMOGENEIZZARE TROPPO”** E A LASCIARE SPAZIO PER IL CONFRONTO SULLA CAPACITÀ DI VALUTAZIONE DI CIASCUNA IMPRESA
- CIASCUNA COMPAGNIA ASSICURATIVA DEVE POTER **ELABORARE UNILATERALMENTE LE INFORMAZIONI** SIA IN FASE ASSUNTIVA CHE LIQUIDATIVA...COMPETIZIONE SULLA CAPACITÀ DI PROFILARE
- SPAZI PER **CONDIVISIONE IN FASE ASSUNTIVA** SI POSSONO RINTRACCIARE SOLO UN RELAZIONE ALLA **VERIDICITA'** DEI DATI

I DATI DEL “VICINO” SONO SEMPRE PIU’ BELLI...

- I BIG DATA E L’*ESSENTIAL FACILITY DOCTRINE*
- LE PIATTAFORME, I BIG DATA, E LE NUOVE FORME DEL POTERE DI
MERCATO
- LA *DISRUPTIVE ENTRY*
- LA PORTABILITÀ DEI DATI, L’INTEROPERABILITÀ E IL *DIGITAL MARKET ACT*
(art. 6h?)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

andrea.pezzoli@agcm.it