

# L'utilizzo di fotografie in rete: problematiche di diritto d'autore e soluzioni commerciali

SITO WEB:  
opera multimediale *integrata*  
e *complessa*



Nomi di dominio  
(www.....) e  
marchi

**Contenuti del  
sito**  
(testi,  
immagini,  
audio-video)

Veste grafica e  
layout  
(c.d. *look and feel*)

linguaggio di  
programmazio  
ne e codice  
sorgente  
(parte non  
visibile)

Normativa e disciplina a tutela del  
SITO WEB  
altrettanto *integrata e complessa*

Nomi di dominio  
e marchi

Norme su  
contraffazione  
del marchio e  
normativa  
amministrativa

**Contenuti del sito**  
(testi, immagini)

**diritti d'autore**  
(L. 633/1941)

Veste grafica e  
layout (c.d.  
*look and feel*)

diritti su design  
registrato e  
non registrato

linguaggio di  
programmazio  
ne e codice  
sorgente

diritti d'autore  
(brevetti?)

**CONCORRENZA SLEALE**  
disciplina concorrente e residuale

L. 633/1941 (L.D.A)



**FOTOGRAFIE**  
**(semplici)**



**OPERE FOTOGRAFICHE**

Art. 87 L. 633/1941 (L.D.A)



## FOTOGRAFIE (semplici)

«...immagini di *persone* o di aspetti, elementi o fatti della *vita naturale e sociale*... comprese le riproduzioni di arte figurativa e i fotogrammi delle pellicole cinematografiche...»

NON fotografie di scritti, documenti, oggetti materiali, disegni tecnici

Art. 88 L. 633/1941 (L.D.A)



## **D.A. sulle FOTOGRAFIE (semplici)**

- Diritto di riproduzione, diffusione e spaccio
- !! per le immagini di persone, entrano in gioco i diritti della personalità e/o privacy del soggetto ritratto
- !! per le fotografie di opere d'arte, possono entrare in gioco i diritti previsti dal Codice dei beni Culturali e Paesaggistici (D. L.vo 22 gennaio 2004, n. 42 - autorizzazione autorità competente + pagamento canone di uso)

Art. 90 L. 633/1941 (L.D.A)



## **CONDIZIONI di tutela delle FOTOGRAFIE (semplici)**

La fotografia deve riportare le seguenti indicazioni:

- **nome del fotografo**
- **anno di produzione della fotografia**
- **nome autore opera d'arte fotografata (eventuale)**

**DURATA:** 20 anni dalla produzione della foto

Art. 91 L. 633/1941 (L.D.A):  
ECCEZIONI AL D.A. sulle  
fotografie



- Uso scolastico, didattico e in generale nelle opere scientifico/didattiche (!! DSA sugli usi dell'opera in formato digitale)
- Uso personale (di persona fisica) e finalità non commerciale (art. 70 L.D.A)
- Uso di critica e discussione (art. 70 L.D.A.)
- uso per interesse pubblico e di informazione (es. foto personaggio noto)
- Uso che non costituisce atto di concorrenza (tantomeno sleale)
- SALVO EQUO COMPENSO

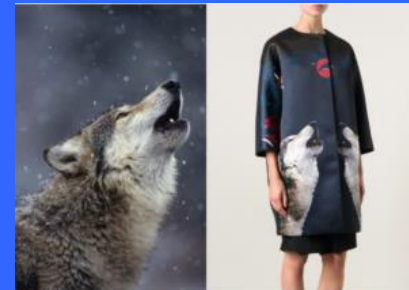


Art. 2 n. 7, L. 633/1941 (L.D.A):  
LE OPERE FOTOGRAFICHE



CONDIZIONI di TUTELA

- *Carattere creativo* come espressione della personalità dell'autore, delle sue scelte stilistico/artistiche
- valore artistico/compositivo? È un quid pluris? Tribunale di Milano, Sezione Specializzata in materia di Impresa, la n. 2539 del 2020 su 'Lupo che ulula' di Daniel Cox



- DURATA: 70 anni p.m.a. (art. 25 L.D.A.)

## LE OPERE FOTOGRAFICHE

**ECCEZIONE ai D.A.:** copia ad uso strettamente personale e senza finalità commerciale e altre finalità (scientifica, didattica, ecc.)

😊 Utilizzo come screen saver del proprio pc

😞 Pubblicazione sul proprio sito web

Art. 4 L.D.A.: le opere fotografiche non potranno essere **modificate o adattate** neppure, ad esempio, mediante cambio di risoluzione, cambio delle tonalità cromatiche, mediante applicazione di filtri, ecc. A MENO CHE non costituiscano un rifacimento sostanziale ed a sua volta creativo

## DIRITTI MORALI del FOTOGRAFO: la PATERNITA'



Al di là dei requisiti di tutela della fotografia (semplice e/o opera fotografica), la condivisione del materiale fotografico, anche sul web, deve permettere ai terzi di risalire al vero autore, nonché alla data di creazione e all'eventuale titolo o nome dell'opera

☹ NO alla falsa attribuzione di paternità

## DIRITTI PATRIMONIALI del FOTOGRAFO

- derivano dall'obbligo del suo consenso, qualora sussistano i requisiti di tutela
- a titolo oneroso o gratuito
- Equo compenso comunque in caso di usi che rientrano nelle eccezioni ai d.a.
- !!!! può coesistere con i diritti CONNESSI di sfruttamento della fotografia di terzi soggetti (es. datore di lavoro del fotografo; agenzia cessionaria)

## DIRITTI PATRIMONIALI del FOTOGRAFO e/o di altri SOGGETTI?

- Es. fotografia indubbiamente artistica di una *modella* quando il fotografo lavora per un'agenzia che cura anche la distribuzione della foto

!! Art. 96 - 98 L.D.A.  
il RITRATTO FOTOGRAFICO

## I SOCIAL (es. FACEBOOK) e l'opzione CONDIVIDI

Quando pubblichiamo delle fotografie o delle riproduzioni video personali su Facebook, si autorizza la CONDIVISIONE con altri utenti (funzione "condividi") A CONDIZIONE CHE:

- a) La condivisione sia INTERNA al social network;
- b) si richiami la fonte originaria del contenuto multimediale
- c) MA rientra anche la condivisione SU ACCOUNT per attività COMMERCIALE?
- d) ...Sono tutti parametri modificabili

**MA...**



**la condivisione al di fuori di Facebook deve  
avvenire nel rispetto delle norme generali  
sul copyright**

## Instagram e il Regram : è lecito ri-postare foto di altri utenti?

INSTAGRAM COME «**ALL RIGHTS RESERVED**» SYSTEM IN CAPO ALL'UTENTE AUTORE DEL POST FOTOGRAFICO



Su Instagram, l'utilizzo e la riproduzione di un'opera di qualsiasi tipo di terzi sono legati all'autorizzazione concessa da parte del proprietario dei diritti sui contenuti, che garantisce di esserne autore o titolare legittimo

**Manleva negli Instagram Terms of Use rispetto a violazioni di diritti di terzi!**

*L'utente afferma e garantisce: (i) di essere proprietario dei Contenuti pubblicati sui Servizi o tramite essi o di avere comunque il diritto di concedere i diritti e le licenze stabiliti nelle presenti Condizioni d'uso; (ii) che **la pubblicazione e l'uso dei Contenuti sui Servizi o tramite essi rispetta, non abusa o trasgredisce i diritti di terzi, inclusi, a titolo esemplificativo, il diritto alla privacy, i diritti di pubblicità, i copyright, i marchi commerciali e/o eventuali diritti di proprietà intellettuale;***

.....



ALL RIGHTS RESERVED SYSTEM =



Per evitare problemi, richiedere sempre l'autorizzazione all'autore, specialmente se l'utilizzo (o re-post) non ha finalità esclusivamente personali o che rientrano nelle eccezioni

## Come richiedere il consenso?

- a) scrivere un messaggio all'autore del contenuto che si vuole *regrammare*, ottenendo il suo consenso al reimpiego dei contenuti o
- b) meglio, sottoscrivere un contratto, vero e proprio;

### Avvertenza

Se c'è un contratto...

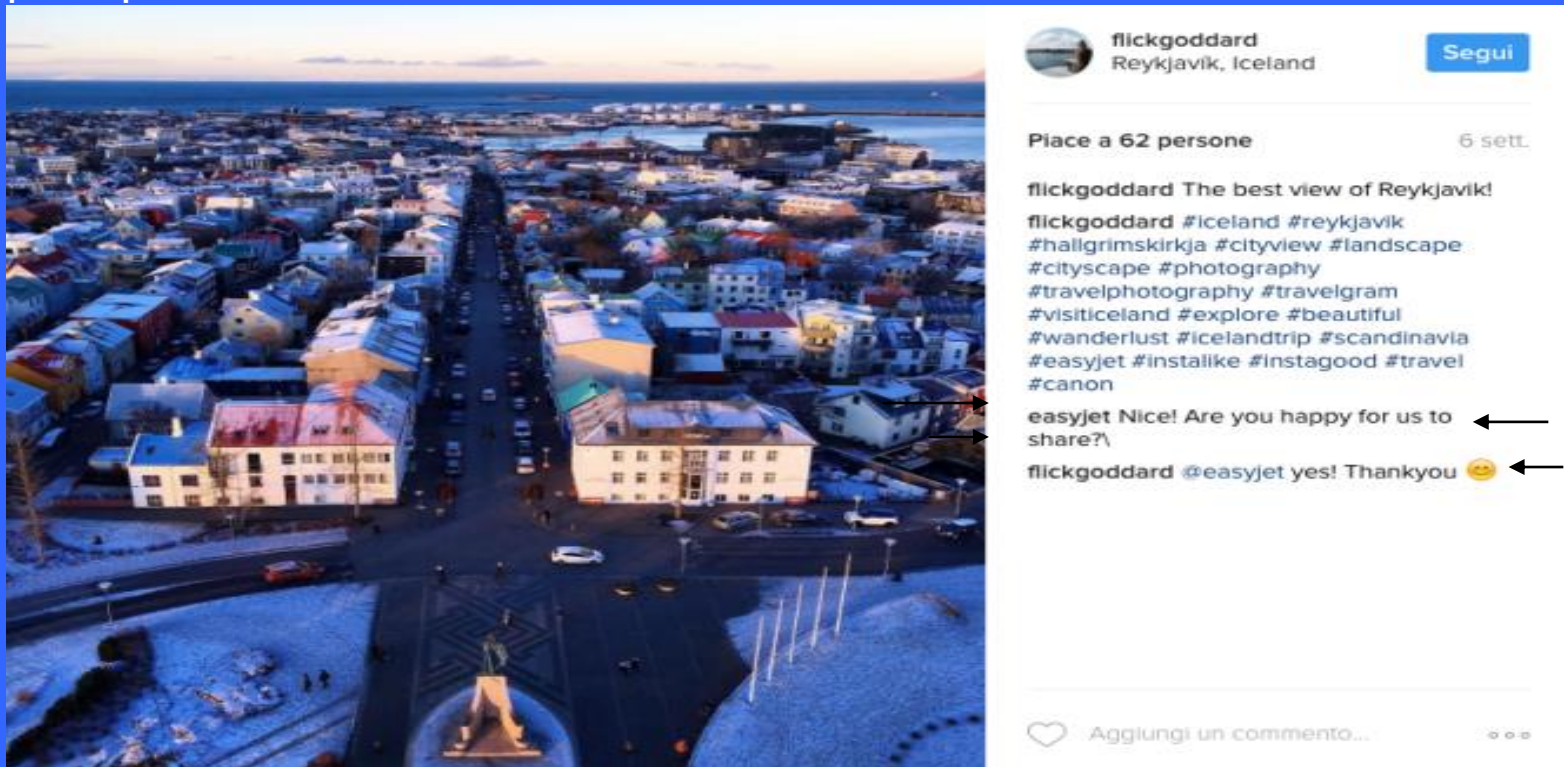
inserire nel contratto la possibilità di poter utilizzare liberamente i contenuti generati (anche *influencer* o *brand ambassador*) per *re-gram* (o *re-post*).

## Come richiedere il consenso?

Contratto?

...ma non sempre ce ne sono i tempi o i mezzi.....quindi?

c) meglio ancora commentare il contenuto di interesse, complimentandosi con l'utente (*attribution*), e chiedendogli il permesso di ri-postarlo sul proprio profilo principale o istituzionale



Dopo l'approvazione scritta fare un regram che tenga visibile nella foto l'autore, eventualmente anche taggandolo (attribution) nella didascalia testuale dei post.

**easyjet**  
Hallgrímskirkja Segui

Piace a 1.331 persone 3 g

easyjet The best views of #Reykjavik can be found at the top of Halgrímskirkja Church. #WhyNot see for yourself? Thanks, @flickgoddard, #Iceland #CityViews

mostra tutti e 23 i commenti

siliconvalleydomain TravellingRentals.com.. we sell this wonderful domain,....

shane5howard @lukebambam98 👍

goodking Cool view

in.folk.us Fine photo this is pal

stumarktaylor Flying there with you in April easyjet. Also my first ever easyjet flight!

fdm\_ykl It's been over 15 years since I've had a flight with your company. Next month I'll have a flight again with #easyjet. Let's see what's changed

Aggiungi un commento...

Thanks, Flick

Es. **Mulino Bianco** (Barilla) ha messo in piedi un'operazione basata sui *regram* di influencer coinvolti per produrre scatti e fotoritocchi di qualità.



**mulinobianco** Segui già

Place a 574 persone 32 sett.

**mulinobianco** Bavarese con i #buongrano: semplicemente perfetta!  
#piuchebuonibuongrano Grazie a @mamma\_gy per il bellissimo scatto. ←  
#MulinoBianco

**irenepellegrini** @angelabudini Guarda che buonissimi!!!! 😍😍😍😍

**mamma\_gy** Grazie 😍😍😍  
@mulinobianco


**mastrapasquanunzia** Sono buoni anche per colazione la mattina

**cascinacasaecucina** Slurp

**biaaa112005** Appena la ho vista mi e' venuto l'appetito @mulinobianco

Aggiungi un commento...

Es. Philadelphia Italia (Kraft Foods) fino a poco tempo fa periodicamente pubblicava post di utenti con diversi livelli di seguito.



*petitpatisserie\_ food.it*

**philadelphiaitalia**

Piace a 98 persone 10 sett.

**philadelphiaitalia** @petitpatisserie\_ ci propone uno stupendo tronchetto natalizio in versione salata! Portalo in tavola con Philadelphia ;)

**philadelphiaitalia** #Philadelphia #philadelphiaitalia #oggisicucina #cheese #food #foodstagram #instafood #foodporn #foodie #foodgasm #yummy #eat

**cheddargcco** Wow!

**petitpatisserie\_** Grazie! È davvero buonissimo 😊

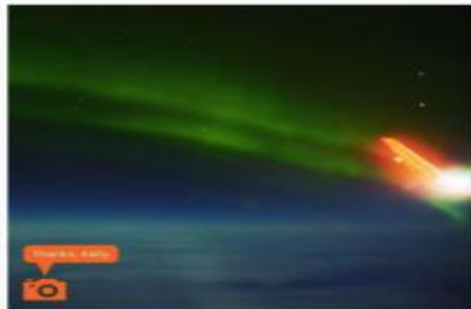
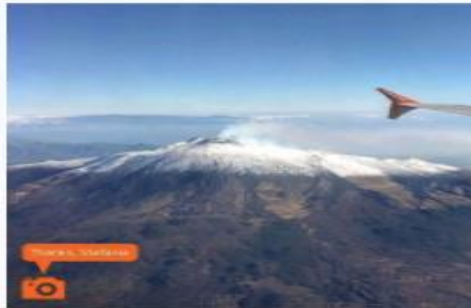
**tastyaz** This is sweet

**phillywalker** 😊😊👍

**alessiamelpi** 😊😊

Aggiungi un commento...

Es. **EasyJet**, che si racconta pubblicando nel proprio profilo internazionale foto quasi esclusivamente create dagli utenti in volo o durante la permanenza in mete raggiunte con questo vettore, ringraziandoli per l'assenso.



... ma il consenso può essere  
anche *preventivo* ....

CREATIVE COMMONS LICENSES  
([creativecommons.org](http://creativecommons.org))





# CREATIVE COMMONS LICENSES

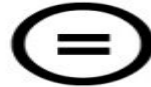
## Step 1: Check Conditions



**CC by**  
*Attribution*



**CC nc**  
*Non-Commercial*



**CC nd**  
*No Derivatives*



**CC sa**  
*Share Alike*

## Step 2: Select License



**CC by**  
*Attribution*



**CC by-sa**  
*Attribution & Share Alike*



**CC by-nd**  
*Attribution & No Derivatives*



**CC by-nc**  
*Attribution & Non-Commercial*



**CC by-nc-sa**  
*Attribution, Non-Commercial & Share Alike*



**CC by-nc-nd**  
*Attribution, Non-Commercial & No Derivatives*

# CREATIVE COMMONS LICENSES

## CC license type

**CC BY (Attribution):** This is the simplest type of CC license; the user is only required to provide the name of the author. Works with this type of CC license can be *edited* (but no obligation to Share Alike variations) and can *also be used for commercial purposes*.

**CC BY-SA (Attribution & Share Alike):** All above + obligation to Share Alike

**CC BY-ND (Attribution & No Editing):** Images with this CC license may not be edited. Unprocessed, however, these images can be used for commercial purposes. No obligation to share alike.

**CC BY-NC (Attribution & No Commercial Use):** This CC license restricts images to non-commercial use only. Images with this license, therefore, cannot be used for commercial purposes, such as in an online shop or for products for resale.

**CC BY-NC-SA (Attribution, No Commercial Use & Share Alike):** This CC license only permits non-commercial use of an image. In addition, edits of the work may only be passed on under the same conditions.

**CC BY-NC-ND (Attribution, No Commercial Use & No Editing):** With this CC license, images may only be used for non-commercial purposes. Editing the original work is not permitted (therefore, no SA obligation).

# CREATIVE COMMONS on INSTAGRAM (i-am-cc.org)

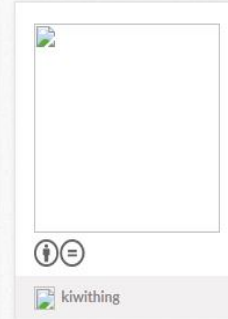
i-am-cc.org

## Set your Instagram free!

6512 people are releasing their Instagram photos under a Creative Commons license.

JOIN THEM

and make the world a better, more creative place!



# CREATIVE COMMONS LICENSES

## CC license on other major Photo-Sharing platforms

**Flickr:** Digital images and short videos can be uploaded and shared directly to Flickr. The Vancouver-based company offers its users various Creative Commons contracts to easily regulate rights of use.

**Fotolia:** Acquired by Adobe Stock in 2015, Fotolia sells so-called royalty-free images in the form of single downloads or in subscription based packages.

**Pixabay:** This platform currently has about 1.4 million images in their database and they offer a high-quality, free alternative to traditional stock photo platforms.

Illecita diffusione di immagini su internet:  
RIMEDI GIUDIZIALI:  
azione civile d'urgenza

**1) AZIONE  
INIBITORIA**



Azione preventiva finalizzata a porre fine al comportamento lesivo già in essere, non consentendone la continuazione né tanto meno la ripetizione (rimozione immediata delle immagini o dei video)

**2) RISARCIMENTO DEL DANNO**



Corrispettivo che il soggetto avrebbe potuto ottenere se avesse acconsentito a terzi lo sfruttamento della propria immagine a fini pubblicitari e commerciali (MAGGIORATO), oltre eventuali danni di immagine, reputazione

# TUTELA PENALE

## DIFFAMAZIONE



Se la pubblicazione illecita dell'immagine o del video offende la reputazione di chi vi è ritratto, chi l'ha diffusa, oltre a dover risarcire il danno, deve rispondere anche del reato di diffamazione aggravata e rischia la pena della reclusione da sei mesi a tre anni o della multa non inferiore a 516 euro

## TRATTAMENTO ILLECITO DI DATI (art. 167 Cod. Privacy)



Chiunque pubblica immagini altrui senza consenso per trarne un profitto per sé o per altri, o per recare ad altri un danno, risponde del reato di trattamento illecito di dati, punito con la reclusione fino a 1 anno 6 mesi

# RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P.

## Servizi di assistenza 'interni' e complaint (Dir. Copyright 17.9 «... effective and expeditious complaint and redress...»)

The screenshot shows the YouTube Copyright Center page in Italian. The browser is Safari, and the page title is "Centro copyright di YouTube - YouTube". The URL is "https://www.youtube.com/yt/copyright/it/". The page content includes:

- A video player showing a scene with a red character and a dog.
- A section titled "Gestione dei tuoi contenuti su YouTube" with the following text: "Se desideri inviare una notifica di presunta violazione del copyright, informati su come procedere se ritieni che il tuo video sia stato rimosso per sbaglio o su come contestare una corrispondenza di Content ID; le risorse riportate di seguito ti aiuteranno ad aggiornarti sulle nostre facili procedure di gestione dei diritti."
- Four action items in a grid:
  - Invio di una notifica di violazione del copyright**: Richiedi una rimozione per utilizzo non autorizzato dell'opera di tua creazione.
  - Invio di una contronotifica**: Richiedi il ripristino di un video che è stato erroneamente rimosso da YouTube per violazione del copyright.
  - Ritiro di una rivendicazione per violazione del copyright**: Annulla o ritira una richiesta di rimozione inviata da te o dalla tua società a YouTube.
  - Contestazione di una rivendicazione di Content ID**: Contesta una rivendicazione di Content ID relativa al tuo video che ritieni errata.
- A section titled "Assistenza e risoluzione dei problemi di copyright" with the following text: "C'è molto da imparare sul mondo del copyright. Se vuoi contribuire alla diagnosi di un problema di copyright, le risorse riportate di seguito sono il posto migliore per iniziare. Se la tua domanda non trova risposta qui, cerca nel nostro Centro assistenza, dove troverai informazioni aggiuntive."
- Four action items in a grid:
  - Determinazione di ciò che è successo al tuo video**: Controlla le note sul copyright del tuo canale.
  - Nozioni di base sugli avvertimenti sul copyright**: Se hai ricevuto un avvertimento sul copyright, scoprine il motivo e il modo migliore per risolverlo.
  - Che cos'è una rivendicazione di Content ID?**: Scopri ulteriori informazioni su uno degli strumenti utilizzati su YouTube per individuare materiale protetto da copyright e cosa fare se il tuo video è oggetto di una rivendicazione.
  - Individuazione del motivo per cui hai perso l'accesso a una funzione**: Determinate funzioni di YouTube richiedono una buona reputazione in materia di copyright.

The bottom of the screenshot shows a dock with various application icons.

# contraffazione on-line di marchio e RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P. Servizi di assistenza 'interni' e complaint

**facebook**

English (US)

**Desktop Help**

- Login & Password
- Get Started on Facebook >
- Manage Your Account >
- Privacy >
- Security >
- News Feed >
- Sharing >
- Messaging >
- Connecting >
- Pages >
- Ads >
- Facebook Mobile >
- Popular Features >
- Report Something >
- Safety Tools & Resources >
- Apps, Games & Payments >
- Profile & Timeline >
- Other Help Centers
- Help Community

### Trademark Report Form

Use this form to report content which you believe violates or infringes your trademark.

To be sure you're in the right place, what best describes your issue?

- I lost access to a group or Page I used to manage
- I found a fake account that is pretending to be me
- I found content which I believe violates my copyright
- I found content which I believe violates my trademark
- I found content which I believe violates another legal right
- My account has been hacked
- I want to claim a Page for my business

About Create Ad Create Page Developers Careers Privacy Cookies Ad Choices Terms Help

Facebook © 2015



# contraffazione on-line di marchio e RESPONSABILITA' DEGLI I.S.P. Servizi di assistenza 'interni' e complaint

**Alibaba.com** AliProtect - Alibaba.com Intellectual Property Protection System

Submit a Complaint    Respond to a Complaint

User ID (Email):

Password:  [Forgot your password?](#)

Verification code:  **FDa3**

No account? [Create User Account](#)

**Submit a Complaint**

If you are Intellectual property rights owner or authorized agent and believe certain product listings on Alibaba.com platforms infringe upon you or your client's intellectual property rights, please sign-in to AliProtect to submit a complaint. Via AliProtect, you can submit copyright, patent and trademark infringement claims.

**Respond to a Complaint**

If you are an Alibaba.com member and have received a notice about an alleged infringement, please sign-in to AliProtect to respond to the complaint. Via AliProtect, you can inquire about claim details, remove alleged infringing listings or submit a counter-notification to refute a complaint.

[System Overview and Dispute Process](#)

Alibaba Group: Taobao Marketplace | Tmall.com | Juhuasuan | AliExpress | Alibaba.com | 1688.com | Alimama | Alitrip | Alibaba Cloud Computing | YunOS | AliTelecom | HiChina  
Autonav | UCWeb | Umeng | Kanbox | Xiami | TTPool | Laiwang | DingTalk | 11 Main | Allpay  
Product Listing Policy - Intellectual Property Policy and Infringement Claims - Privacy Policy - Terms of Use - Safety & Security Center - Report IPR Infringement  
Copyright Notice ©1999-2015 Alibaba.com Hong Kong Limited and licensors. All rights reserved.



**Grazie per l'attenzione**

**Avv. Vieri Canepele, LL.M.**

[vieric@libero.it](mailto:vieric@libero.it)

[canepele@bugnion.eu](mailto:canepele@bugnion.eu)