

SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

Giacomo Moleri, Francesco Rossi

6 luglio 2021



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

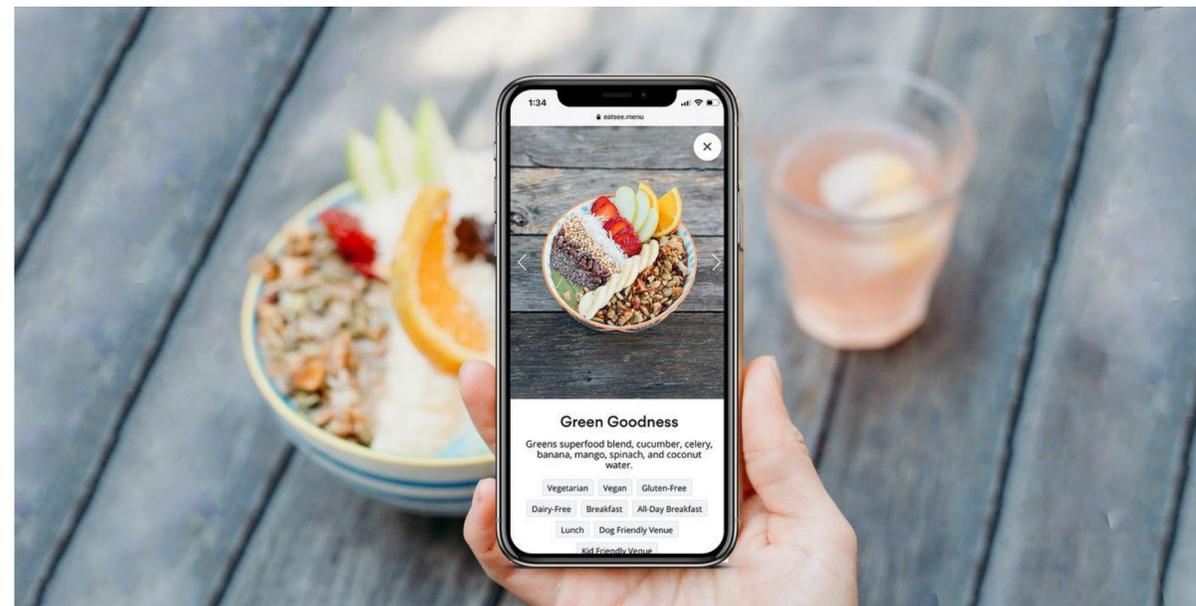
Camera Cuisine

“camera cuisine is any dish that was inspired by a picture or aspires to be one”

New York Times - 2014



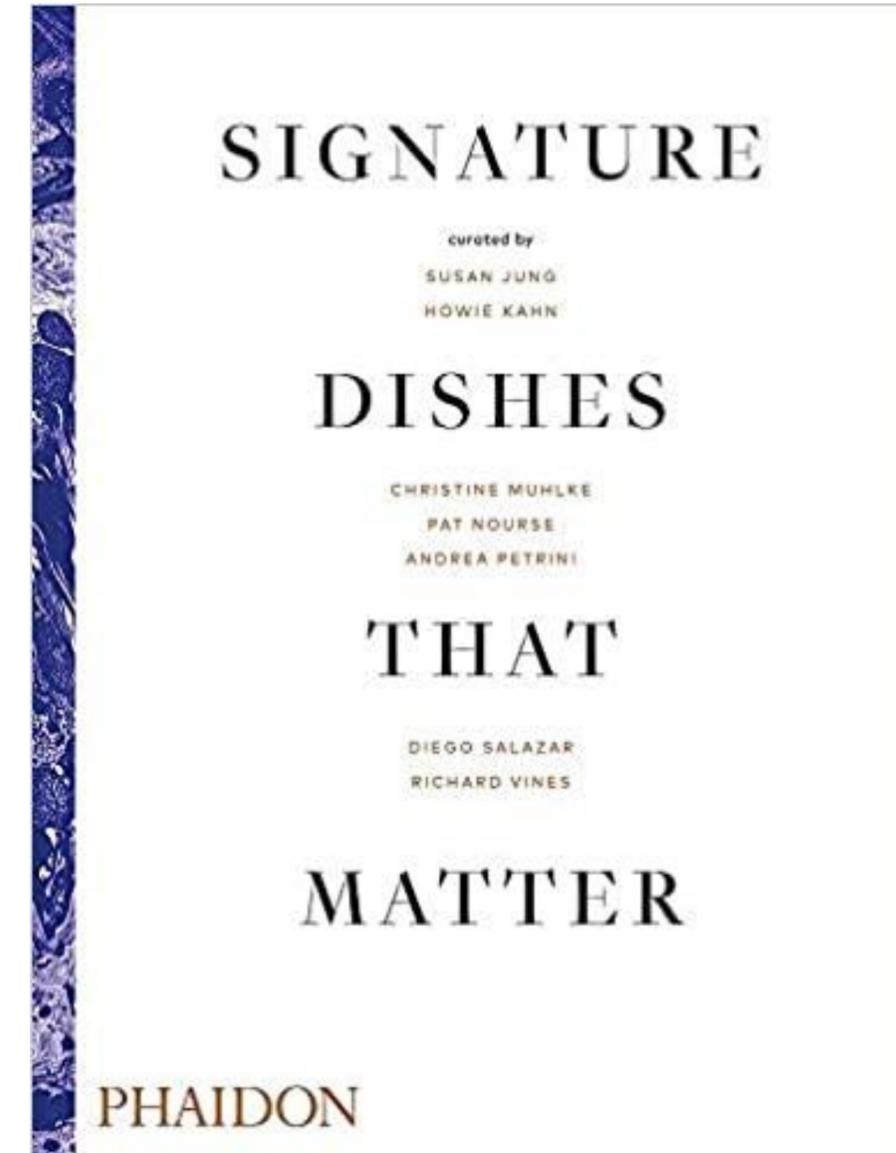
Camera Cuisine



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

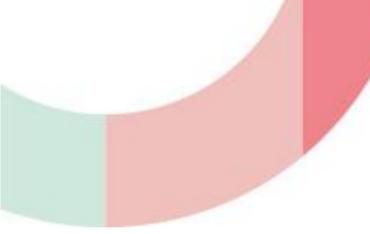
Camera Cuisine



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

L'imitazione è la più sincera delle adulazioni?



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

In Italia faide sui social



Esiste un limite anche per chi di solito è misurato come me e qui è stato superato. Va bene “ispirarsi” al piatto di un collega ma copiarlo no – e in ogni caso va citata la fonte. È questione di etica. Come per ogni mio piatto abbiamo investito tantissima ricerca e lavoro per arrivare al risultato finale che in questo caso ha portato allo sviluppo, nel 2010, della tecnica dell’estrazione a freddo delle teste di crostacei (quelle che nel libro “10 Lezioni di Cucina” definisco “basi”)

Niko Romito

In Italia faide sui social



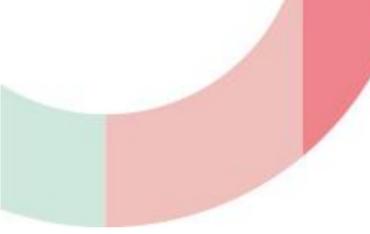
*Spiegherà nelle sedi competenti quanto di infamante ha oggi affermato pubblicando la foto di un piatto al tavolo del mio ristorante, paragonandola molto furbescamente a una tratta dal suo libro con tutti i miracoli che la tecnologia digitale può fare ecco questa è la differenza tra me e Lei....."IO SONO VERO
"Di una cosa sono certo, farò le mie rimostranze nelle sedi di competenza. Di certo non finiràqui*

Francesco Sposito

Strumenti di tutela

- Invenzioni
- Segreto industriale
- Design
- Marchio
- Diritto d'Autore
- Concorrenza Sleale

Strumenti di tutela – Invenzioni



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

Strumenti di tutela – Segreto industriale

Informazioni dell'attività produttiva o organizzativa di un'impresa:

- sono segrete;
- hanno valore commerciale in quanto segrete;
- sono sottoposte, da chi ha il legittimo controllo su esse, a misure da ritenersi ragionevolmente adeguate a mantenerle segrete, per esempio con accordi di confidenzialità.

Strumenti di tutela – Design

- Requisiti:
 - Novità
 - Carattere individuale (non più «speciale ornamento»)
- Poco considerato dalla ristorazione.
- Design registrato vs Design non registrato.



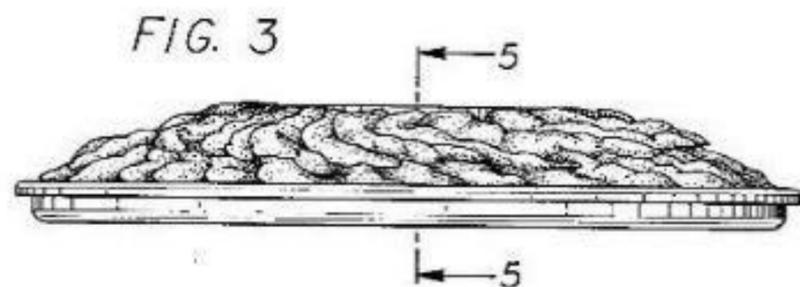
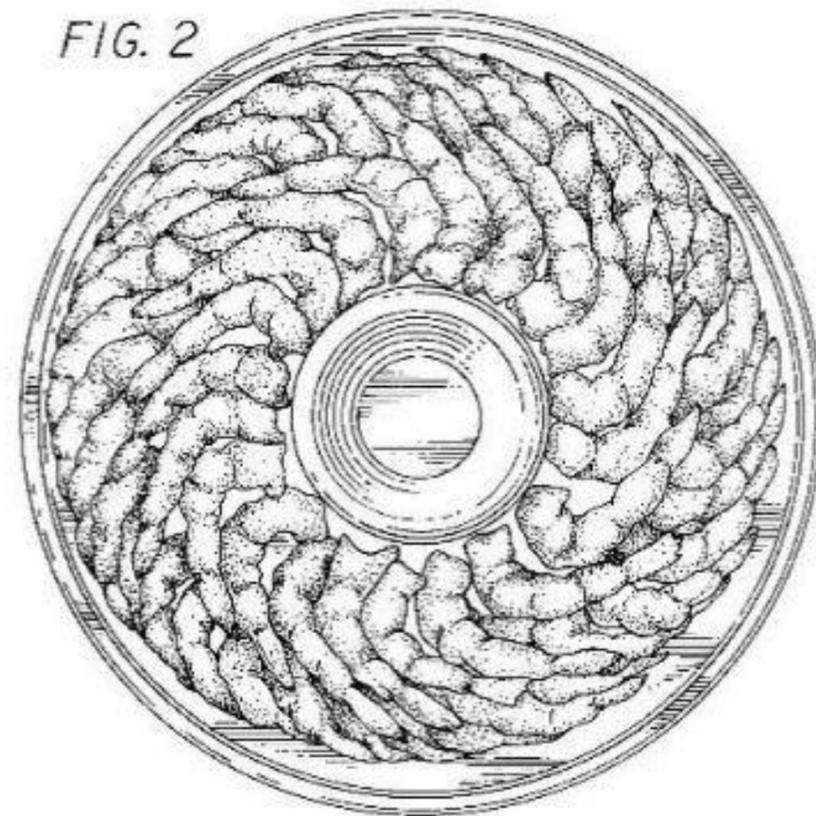
Strumenti di tutela – Design

U.S. Patent

Jan. 26, 1999

Sheet 2 of 3

Des. 404,612

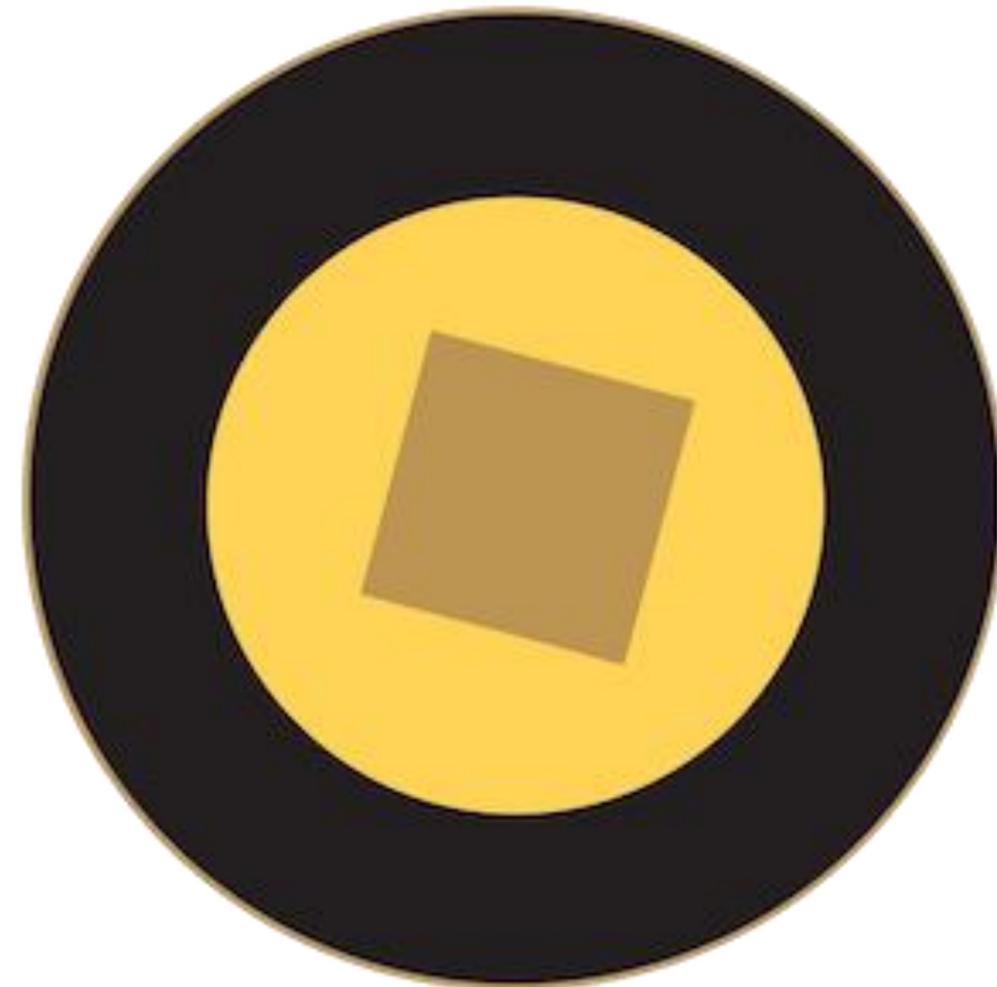
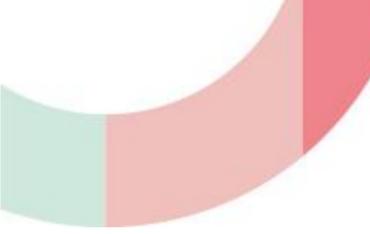


ZB Industries, Inc.. v. Conagra, Inc.
(2002)

SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

Strumenti di tutela – Marchio



GUALTIERO MARCHESI

SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

Strumenti di tutela – Diritto d'Autore

- Concetto di opera:
 - › creazione intellettuale propria del suo autore
 - › elementi che sono espressione di tale creazione
- Valore artistico?

Signature dish – chi ne rivendica la paternità?



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare



frollini con
**GOCCE DI
CIOCCOLATO**



frollini alla
PANNA



frollini con
**CACAO
E NOCCIOLE**



frollini
all'UOVO



frollini con
**GRANELLI
DI ZUCCHERO**



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

Tutela del packaging dei prodotti



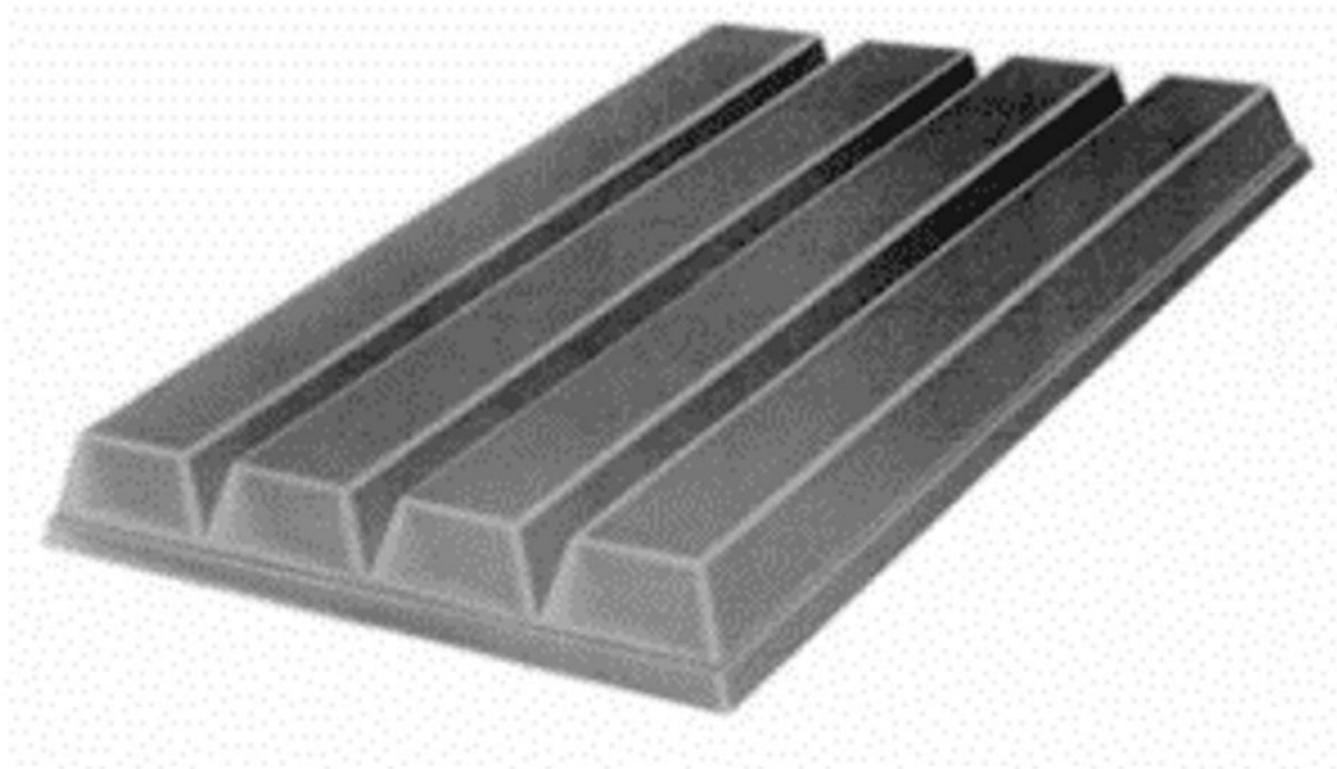
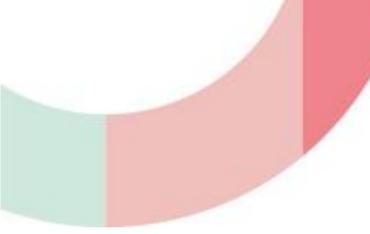
Tutela del packaging dei prodotti



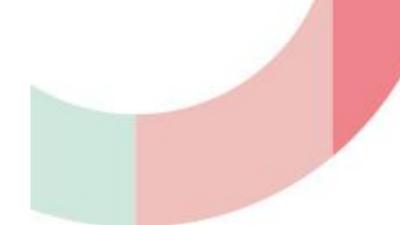
Tutela del packaging dei prodotti



Tutela della forma dei prodotti



Tutela della forma dei prodotti



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

Tutela della forma dei prodotti



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare

Tutela della forma dei prodotti



SPHERIENS

La tutela dell'aspetto delle creazioni e dei prodotti nel settore alimentare