

SCHEDA DI VALUTAZIONE TRIENNIO

DOMANDE :	A	B	C	D	E
1 Giudizio complessivo P.O.F. (molto interessanti / interessanti / abbastanza / poco)	22,36%	58,29%	18,59%	0,75%	
1.1 Civ.	25,60%	58,09%	15,46%	0,85%	
1.2 Pen.	11,69%	45,19%	36,10%	7,01%	
1.3 Pub/Amm.	7,37%	41,59%	37,76%	13,27%	
1.4 Trib/Fis.	6,60%	36,79%	36,48%	20,13%	
1.5 Com./Int.	10,98%	39,60%	35,55%	13,87%	
1.6 Deontologia e Ordinamenti	20,83%	49,93%	22,54%	6,70%	
2 Numero eventi partecipati (nessuno / 1 / da 2 a 5 / più di 5)	0,99%	11,11%	72,35%	15,56%	
3 livello contenuti (molto interessanti / interessanti / abbastanza / poco)	16,93%	64,03%	18,54%	0,49%	
4 Corrispondenza esigenze professionali (completamente / suff. / insuff.)	16,96%	78,27%	4,77%		
5 Utilità competenze acquisite (molto utili /utili / abbastanza / poco)	8,00%	54,99%	33,87%	3,13%	
6 Corrispondenza alle aspettative (completamente / suff. / insuff.)	13,51%	82,03%	4,46%		
7 Metodi formativi utilizzati (molto efficaci e adeguati / efficaci e adeguati / poco)	7,49%	82,11%	10,40%		
8 Documentazione e materiali di supporto (molto utili e pertinenti / u.e p./ abb.za / poco)	18,15%	56,15%	24,60%	1,10%	
9 Gestione delle attività formative (ottima / buona / sufficiente / inadeguata)	22,77%	57,92%	18,44%	0,87%	
10.1 confronto Contenuti (decisamente superiore / legg. superiore / simile / inferiore)	25,54%	32,97%	40,00%	1,49%	
10.2 confronto Docenti	29,34%	31,63%	37,42%	1,62%	
10.3 confronto Organizzazione	31,28%	32,35%	35,03%	1,34%	
11 Rispondenza della programmazione alle esigenze (per niente / poco / abb.za / molto / moltissimo)	0,13%	4,93%	49,55%	40,60%	0,13%
12 Conoscenza sito fondazione (si /no)	94,63%	5,38%			
13 Frequenza accessi (mensilmente / settimanalmente / quotidianamente / saltuariamente)	23,62%	42,62%	6,29%	27,47%	
14 Utilità del sito della Fondazione (per niente / poco / abbastanza / molto / moltissimo)	0,12%	1,99%	33,75%	48,44%	15,69%
15 Favorevoli al formazione a distanza (si /no)	73,66%	26,34%			
16 Utilità circolare (si /no)	96,51%	3,49%			
17 Iscrizione Newsletter (si /no)	61,83%	38,17%			
17.1 Utilizzate come: (canale preferenziale / canale di informazione per materiale sul sito)	50,57%	49,43%			