

#### Direzione del corso

Prof. Giuseppe Conte - Prof. Ilaria Pagni

#### Comitato scientifico

Cons. prof. Nicola D'Angelo, Prof. Filippo Donati, Prof. Giuseppe Guizzi, Prof. Stefano Mannoni, Prof. Roberto Mastroianni, Dott. Antonio Perrucci

#### Segreteria amministrativa e ufficio di riferimento per l'invio delle domande:

Presidenza della Facoltà di Giurisprudenza  
Dott.ssa Antonella Cappello tel. 055.4374042  
e-mail segreteria.corsi@giuris.unifi.it  
e-mail antonella.cappello@unifi.it

#### Periodo di svolgimento delle lezioni

ottobre-dicembre 2007, secondo il calendario riportato all'interno del pieghevole

#### Posti disponibili

Min. 20 - Max. 50

#### Scadenza per la presentazione delle domande:

20 settembre 2007 (fa fede il timbro postale di spedizione, se per raccomandata, oppure la data di protocollo, se consegnata a mano). Le iscrizioni sono aperte.

#### Titoli di accesso

Laurea triennale o specialistica, oppure diploma universitario o laurea ai sensi del previgente ordinamento

#### Crediti formativi universitari - 3

#### Sede del corso

Polo delle scienze sociali - Facoltà di Giurisprudenza  
Via delle Pandette, 35 - 50127 Firenze  
Edificio D4

**Quota di iscrizione** € 450,00 (oltre marca da bollo di euro 14,62 da apporre sulla domanda e sull'attestato di frequenza)

#### Modulistica

Disponibile su oppure su <http://www.giuris.unifi.it> oppure su <http://www3.unifi.it/studenti>

Dopo l'emanazione, negli ultimi anni, del Codice delle comunicazioni elettroniche, del Codice in materia di protezione dei dati personali, del Codice del consumo, del Testo unico della radiotelevisione, nuovi interventi normativi hanno attraversato, tra il 2006 e il 2007, il settore delle telecomunicazioni e della televisione, imponendosi all'attenzione di chi si occupa, a vario titolo, di materie giuridiche ed economiche.

Le novità della L. 2 aprile 2007, n. 40, di conversione con modifiche del cd. "decreto Bersani *bis*" (recante misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese), e la nuova direttiva comunitaria sui servizi audiovisivi non sono che un esempio del continuo mutamento che interessa il diritto delle comunicazioni. Un mutamento che impone una preparazione e un aggiornamento costanti in un settore in cui, a diversi livelli, il professionista si trova ormai ad operare.

Un corpo docente altamente qualificato e la preziosa collaborazione dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni e del Garante per la protezione dei dati personali garantiscono ai partecipanti al corso una formazione approfondita ed il raggiungimento di una preparazione specialistica in una materia tanto nuova quanto di impatto sulla vita professionale e sullo studio del diritto e dell'economia, qual è il diritto delle nuove tecnologie.



*Università degli Studi di Firenze*

Facoltà di Giurisprudenza

## CORSO DI PERFEZIONAMENTO E SPECIALIZZAZIONE IN

### “TELECOMUNICAZIONI E TELEVISIONE: LE NOVITÀ DEL DIRITTO PRIVATO E PUBBLICO DELLE COMUNICAZIONI”

Nuova edizione - anno accademico 2007-2008

#### *Con il patrocinio:*

*Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni  
Ordine degli Avvocati di Firenze*

*Con la collaborazione della Fondazione per la formazione  
forense dell'Ordine degli Avvocati di Firenze*

## I. Apertura del corso (23 ottobre 2007, ore 16-19)

Indirizzo di salute del Preside della Facoltà di Giurisprudenza, prof. Michele Papa

Tavola rotonda

Intervengono: prof. Enzo Cheli, cons. prof. Nicola D'Angelo, prof. Stefano Mannoni, dott. Antonio Perrucci

- Presentazione del corso e introduzione ai temi trattati
- Perché il professionista oggi deve conoscere il diritto delle comunicazioni
- La "convergenza" tra media e telecomunicazioni
- Il ruolo dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni
- Le novità in materia di telecomunicazioni e televisione
- La L. 2 aprile 2007, n. 40, e le modifiche al cd. "decreto Bersani bis", recante misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di attività economiche e la nascita di nuove imprese. L'impatto della nuova disciplina sulle condizioni di mercato

## II. UNITA' FORMATIVA (7 novembre 2007, ore 13.30-19)

### **L'impatto della regolamentazione sulle strategie di sviluppo del sistema radiotelevisivo e delle comunicazioni**

### **Funzioni e organizzazione delle Autorità Garanti. Novità e progetti di riforma. Il sindacato sugli atti delle Autorità Garanti. La tutela civile per violazione di regole di concorrenza**

- L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni nelle diverse funzioni e il rapporto con la Commissione Europea.
- L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e la disciplina *antitrust*
- Il Garante per la protezione dei dati personali
- Funzioni, atti e comportamenti delle Autorità Garanti e terreni di confronto
- I controlli sugli atti delle Autorità Garanti e la tutela civile per violazione di regole di concorrenza

## III UNITA' FORMATIVA (19 novembre 2007, ore 14-19)

### **La regolamentazione nel campo delle telecomunicazioni: il Codice delle Comunicazioni elettroniche**

- La dimensione economica del settore delle telecomunicazioni in Italia
- La direttiva quadro del 2002, le direttive di settore ed il Codice delle Comunicazioni elettroniche
- Autorizzazioni, licenze e frequenze
- Interconnessione e accesso
- Aspetti regolamentari relativi alla rete d'accesso
- Il servizio universale
- La tutela del consumatore

## IV UNITA' FORMATIVA (26 novembre 2007, ore 14-19)

### **Le controversie in materia di telefonia, tra Codice del Consumo e Codice delle Comunicazioni elettroniche. La tutela dei dati personali nelle comunicazioni elettroniche.**

- La risoluzione delle controversie tra operatori di comunicazioni elettroniche e utenti finali
- La Delibera n. 173/07/CONS, contenente il nuovo regolamento sulle procedure per la risoluzione delle controversie
- Il tentativo di conciliazione davanti al CoReCom, alle Camere di Commercio e agli altri organismi di conciliazione
- Le tecniche di conciliazione
- L'intervento dell'AGCom e la competenza dell'Autorità Giudiziaria
- La risoluzione delle controversie tra operatori. Analisi di un caso concreto: la vicenda "telemarketing"

## V UNITA' FORMATIVA (6 dicembre 2007, ore 14-19)

### **Le novità in materia di televisione**

- La dimensione economica del settore televisivo in Italia: piattaforme tecnologiche e modelli di business
- La politica e la disciplina comunitaria in materia radiotelevisiva
- La nuova direttiva comunitaria sui servizi audiovisivi
- La disciplina della pubblicità in Italia. Le nuove forme di pubblicità
- Procedure sanzionatorie e forme di tutela nel settore televisivo
- La disciplina del settore radiotelevisivo in Italia: il testo unico della radiotelevisione (d.lgs. n. 177/2005)
- Le proposte di riforma

## IL CORPO DOCENTE

### **Prof. Avv. Giuseppe Conte**

*Straordinario di Diritto privato nell'Università di Firenze*

### **Prof. Avv. Ilaria Pagni**

*Straordinario di Diritto processuale civile nell'Università di Firenze*

### **Dott.ssa Laura Aria**

*Direttore della Direzione contenuti audiovisivi e multimediali - AGCom*

### **Ing. Maurizio Bufalini**

*Presidente Inforav - Istituto per lo sviluppo e la gestione avanzata dell'informazione*

### **Prof. Avv. Paolo Caretti**

*Ordinario di Diritto costituzionale nell'Università di Firenze*

### **Prof. Enzo Cheli**

*Ordinario di Diritto costituzionale nell'Università di Firenze*

*Già Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

### **Ing. Stefano Ciccotti**

*Amministratore Delegato Rai Way S.p.A.*

*Direzione e Coordinamento RAI - Radiotelevisione italiana S.p.a.*

### **Cons. Prof. Nicola D'Angelo**

*Professore a contratto nell'Università LUMSA di Roma*

*Commissario AGCom*

### **Prof. Avv. Filippo Donati**

*Straordinario di Diritto costituzionale nell'Università di Firenze*

### **Cons. Nicola Gaviano**

*Direttore del Servizio Giuridico - AGCom*

### **Prof. Avv. Giuseppe Guizzi**

*Ordinario di Diritto commerciale nell'Università di Napoli "Federico II"*

### **Ing. Vincenzo Lobianco**

*Direttore della Direzione Reti e Servizi di Telecomunicazioni Elettroniche*

*- AGCOM*

### **Prof. Stefano Mannoni**

*Ordinario di Storia del Diritto medievale e moderno nell'Università di Firenze*

*Commissario AGCom*

### **Prof. Carlo Marzuoli**

*Ordinario di Diritto amministrativo nell'Università di Firenze*

### **Prof. Avv. Roberto Mastroianni**

*Ordinario di Diritto comunitario nell'Università di Napoli "Federico II"*

### **Dott. Antonio Perrucci**

*Direttore della Direzione Analisi dei Mercati Concorrenza ed Asset - AGCom*

### **Prof. Domenico Sorace**

*Ordinario di Diritto amministrativo nell'Università di Firenze*

### **Avv. Antonella Valeriani**

*Dipartimento comunicazioni e reti telematiche - Garante per la protezione dei dati personali*

### **Dott.ssa Emilia Visco**

*Già Direttore della Direzione tutela dei consumatori - AGCom*